



COMUNICATO STAMPA

BLUE NOTE RIAMMESSA ALLE NEGOZIAZIONI SUL MERCATO AIM DI BORSA ITALIANA

Prezzo di chiusura a Euro 2,85 (+1,8% rispetto alla chiusura del 30 marzo 2016)

Milano, 22 giugno 2016 – Blue Note, storico brand leader di mercato in Europa nel settore dei concerti jazz, titolare dell’omonimo jazz club e ristorante, comunica che in data odierna è stata riammessa alle negoziazioni sul mercato AIM gestito da Borsa Italiana (il titolo era stato soggetto a sospensione tecnica in data 30 Marzo 2016 in concomitanza della sottoscrizione dell’Accordo Quadro relativo all’operazione di fusione per incorporazione di Casta Diva Group in Blue Note).

Il progetto di fusione, già approvato dai CDA delle due società l’8 Giugno scorso, verrà sottoposto all’approvazione delle rispettive assemblee dei soci tra il 18 e il 19 Luglio 2016 (rispettivamente in prima e seconda convocazione).

Casta Diva Group, fondata nel 2005 da Andrea De Micheli e Luca Oddo (rispettivamente CEO e Presidente con una quota del 38,26% ciascuno), è una multinazionale tascabile della comunicazione che produce in tutto il mondo branded content, film e programmi tv, crea e organizza eventi di live communication, grandi e piccoli, anche dal punto di vista logistico, e produce contenuti digitali, viral e social video.

È di oggi l’attribuzione di un Leone d’Argento e di un Leone di Bronzo, nell’ambito del “Cannes Lions – International Festival of Creativity”, la manifestazione più importante del mondo per l’advertising, rispettivamente nelle categorie *Print&Publishing-Media&Publications* e *Outdoor-Use of Ambient Outdoor*, a “Flights” un video realizzato da Casta Diva Argentina e Grey per “El Cronista”, il principale quotidiano finanziario in Argentina. Due riconoscimenti che si aggiungono agli altri 12 premi vinti da Casta Diva Group nei primi 6 mesi di quest’anno.

Casta Diva Group opera in 4 continenti con sedi in 13 città e ha chiuso il 2015 con un fatturato consolidato di Euro 20,2 milioni, un EBITDA di Euro 1,6 milioni e una posizione finanziaria netta “attiva” (cassa) di Euro 0,4 milioni. La *combined entity*, che assumerà la denominazione di Casta Diva Group S.p.A., sarà una realtà da Euro 24,4 milioni di fatturato (dato aggregato 2015).

Blue Note SpA è la società titolare di Blue Note Milano, jazz club e ristorante aperto dal 19 marzo 2003 in via Borsieri 37, nel quartiere Isola, a Milano.

Una delle realtà di punta nel panorama dell’entertainment in Italia ed unica di emanazione europea del network internazionale Blue Note, il locale milanese offre nella sua elegante e confortevole struttura in media circa 300 spettacoli l’anno, che rappresentano per fatturato circa il 25% (fonte: Siae) dei concerti jazz prodotti in Italia.

Blue Note Milano è anche un ristorante di alto livello, per i privati e per le aziende; produce festival estivi ed eventi esterni per i propri partner e clienti; aggrega, grazie anche alla partnership con Radio Monte Carlo che trasmette ogni settimana in diretta dal Blue Note, una community di oltre 60.000 utenti di target medio-alto e ramificata in tutto il Nord Italia.

Il Codice Isin delle azioni Blue Note è IT0005003782.



Il Nomad della Società è Integrae SIM S.p.A., che agisce anche come operatore specialista della Società.

Per ulteriori Informazioni:

Emittente

Blue Note S.p.A.
Via della Moscova 18
20121 Milano
investor.relations@bluenotemilano.com
+39 02 60.85.63.04

Nomad

Integrae SIM S.p.A.
Via Meravigli, 13
20123 Milano
info@integraesim.it
+39.02.87.20.87.20

Investor Relations

IR Top Consulting
Via C. Cantù, 1
20123 Milano
ir@irtop.com - ufficiostampa@irtop.com
+390245473884